

**NÚCLEO DE PESQUISA (DES)ENVOLVIMENTO
DIREITO, PÓS-MODERNIDADE E SOCIEDADE DE CONSUMO**

Coordenação: Prof. Dr. André Serotini

E-mail: andre.serotini@uemg.br

EDITAL DE SELEÇÃO 01/2021

1. DESCRIÇÃO GERAL

Obviamente há uma provocação na denominação deste núcleo de pesquisa ao mencionar o termo desenvolvimento com a separação ou até mesmo a supressão da sílaba *des*, procurando-se, desta forma, estabelecer uma crítica contundente ao Desenvolvimento no contexto da pós-modernidade ou sociedade de consumo, procurando entender e propor contribuições acerca das relações de produção e de consumo, numa era pautada por tecnologias que se tornam mais obsoletas a cada dia, de acordo com uma necessidade que ainda não tinha se tornado necessária.

O Núcleo de Pesquisa destina-se às pesquisas e debates sobre as principais temáticas relacionadas ao Desenvolvimento, como os reflexos ambientais, sociais e econômicos, sendo analisados pelo viés jurídico, buscando a compreensão de como a atuação legislativa e judiciária podem colaborar, induzir ou até mesmo interferir, positiva ou negativamente nesse processo que a cada dia nos leva mais para a beira do abismo do que nos mostra caminhos para o atingimento da felicidade e da paz social.

2. LINHA DE PESQUISA E OBJETIVOS

Direito, Pós-Modernidade e Sociedade de Consumo

Objetivos:

- Analisar e se apropriar dos conceitos de Pós-Modernidade e Sociedade de Consumo tratados pelos principais debatedores do tema;
- Apresentar as contribuições e, também possíveis deficiências, dos principais ramos do direito, dentre os quais, Direito do Consumidor, Ambiental, Constitucional face à problemática inerente à sociedade de consumo;

- Estabelecer e/ou consolidar o marco teórico a partir da leitura de Zygmunt Bauman (fluidez característica da pós-modernidade); Serge Latouche (visão econômica e decrescentista); Ulrich Beck (visão de risco); Ivan Illich, Guy Debord e Jean Baudrillard (críticas ao hiperconsumismo);
- Promover debates e divulgações científicas sobre as principais temáticas relacionadas ao Desenvolvimento, como os reflexos ambientais, sociais e econômicos, analisados pelo viés jurídico, buscando a compreensão de como atuação legislativa e judiciária podem colaborar, induzir ou até mesmo interferir, positiva ou negativamente nesse processo.

3. NÚMERO DE VAGAS E REQUISITOS

Este edital visa o ingresso ao Núcleo (Des)Envolvimento de até **15 (quinze)** discentes ativos ou egressos de graduação e/ou de pós-graduação, da UEMG e, de até **5 (cinco)** discentes de outras instituições de ensino superior.

Obs. Professores Universitários estão convidados e prescindem de inscrição.

4. INSCRIÇÕES

As inscrições **terão início em 01 de abril de 2021 e término em 07 de maio de 2021.**

Para participar do processo seletivo, o candidato deverá acessar o seguinte abaixo e preencher o respectivo formulário.

<https://forms.office.com/r/TKBKqgtsw3>

5. SELEÇÃO E RESULTADO

A seleção obedecerá a ordem de inscrição.

O resultado será divulgado aos inscritos no dia **10 de maio de 2021** através do e-mail informado no ato da inscrição.

6. OBRIGAÇÕES DOS SELECIONADOS

Os membros selecionados deverão participar de, no mínimo, **75%** das reuniões agendadas no semestre e cumprir os prazos de produção acadêmica estipulados.

7. ENCONTROS

Os encontros acontecerão às **sextas-feiras, das 14h às 16h, quinzenalmente**, de forma virtual através da Plataforma TEAMS, sendo o primeiro em **14 de maio de 2021**.

Serão totalizadas 24 (vinte e quatro) horas, sendo 16 horas relacionadas aos encontros e outras 8 (oito) horas para desenvolvimento de atividades.

8. CERTIFICADOS

Serão emitidos certificados para quem participar de **75%** (setenta e cinco) por cento das reuniões agendadas e cumprir com a entrega de todas as produções acadêmicas no prazo estipulado.

9. CRONOGRAMA

14/05 – Apresentação dos Objetivos, textos e dinâmicas das atividades

28/05 – Leitura do Capítulo 2 – *Sociedade de Consumidores*, do livro Vida Para Consumo, de Zygmunt Bauman

Apresentação de Resenha Crítica

11/06 - Documentário “Comprar, Jogar Fora, Comprar – A história secreta da obsolescência programada” <https://www.youtube.com/watch?v=ZSuWRTBmMaU>

Handouts sobre os pontos principais correlacionando com Bauman

25/06 – Leitura do Capítulo 2 - *Teoria do Consumo*, do livro A Sociedade de Consumo, de Jean Baudrillard.

Apresentação de Resenha Crítica

09/07 – Documentário “The Story of Stuff”

https://www.youtube.com/watch?v=3c88_Z0FF4k

Handouts sobre os pontos principais correlacionando com Bauman e Baudrillard

23/07 – Leitura da Introdução e Capítulo 1 – *O território do Decrescimento*, do livro Pequeno Tratado do Decrescimento Sereno, de Serge Latouche

06/08 – Apresentação de Questionamentos Científicos

20/08 – Análise de Possibilidades de Abordagens para Desenvolvimento de Pesquisas (Hipóteses Científicas)

10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAUMAN, Zygmunt. Vida para Consumo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

BAUDRILARD, Jean. A sociedade de consumo. Lisboa: Edições 70, 1995.

COMPRAR, JOGAR FORA, COMPRAR: a história secreta da obsolescência programada. Direção de Cosima Dannoritzer. Espanha/França: Tve/Arte, 2010. (53 min.). Legendado. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=ZSuWRTBmMaU>. Acesso em: 30 mar. 2021.

LATOUCHE, Serge. O pequeno tratado do decrescimento sereno. Lisboa: Edições 70, 2012.

LEONARD, Annie. A história das coisas: da natureza ao lixo, o que acontece com tudo que consumimos. Tradução de Heloisa Mourão. Estados Unidos: Jorge Zahar Editor, 2011.

THE Story of Stuff (A História das Coisas). Direção de Louis Fox. Roteiro: Annie Leonard. 2007. (20 min.), color. Legendado. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=3c88_Z0FF4k. Acesso em: 30 mar. 2021.